

Краснодарский край Каневской район станица Стародеревянковская
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 5 им. В.И. Данильченко
муниципального образования Каневской район

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
МБОУ СОШ № 5 МО Каневской район
от 01.08.2024 года протокол № 1
Председатель: И.Н. Веретенник



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По экономике

Уровень образования (класс) среднее общее образование (10-11 класс)
Количество часов 136
Уровень: базовый
Учитель: Нефедова Светлана Павловна

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО

С учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з). <http://fgosreestr.ru/>, с учетом авторской программы Р. И. Хасбулатова. «Экономика. 10—11 классы» «Программы общеобразовательных учреждений: Программа образования: 5-11 классы». – М.: Просвещение, 2018 г.

УМК: «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова М.: Просвещение, 2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Экономика» разработана к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова. Структура и содержание рабочей программы соответствуют требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и Примерной основной образовательной программе среднего общего образования. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления. Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

Гражданского воспитания: готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны;

неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтерство, помощь людям, нуждающимся в ней).

Патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины — России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному

наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Эстетического воспитания: восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства; осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; стремление к самовыражению в разных видах искусства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; умение принимать себя и других, не осуждая; сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания: ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей

среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания: ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений экономической науки;

- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

- | основные | концепции | экономики |
|---|------------------|-----------------------|
| —определять границы применимости методов экономической теории; | | |
| —анализировать проблему альтернативной стоимости; | | |
| —объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; | | |
| —представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; | | |
| —иллюстрировать примерами факторы производства; | | |
| —характеризовать типы экономических систем; | | |
| —различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; | | |
| | | микроэкономика |
| —характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; строить личный финансовый план; | | |
| —анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; | | |
| —анализировать собственное потребительское поведение; | | |
| —определять роль кредита в современной экономике; | | |
| —применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; | | |
| —объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; приводить примеры товаров Гиффена; | | |
| —объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; | | |
| —объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; —приводить примеры российских | | |

предприятий разных организационно-правовых форм;
—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства; анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; сравнивать виды ценных бумаг;
—анализировать страховые услуги;
—определять практическое назначение основных функций менеджмента;
—определять место маркетинга в деятельности организации;
—приводить примеры эффективной рекламы;
—разрабатывать бизнес-план;
—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
—называть цели антимонопольной политики государства; объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макрэкономика

—объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; указывать основные последствия макроэкономических проблем;
—объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
—приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
—производить расчёт ВВП; приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
—различать сферы применения различных форм денег;
—определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
—объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
—приводить примеры различных видов инфляции;
—находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
—применять способы анализа индекса потребительских цен;
—характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; различать виды безработицы;
—находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
—определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
—приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
—приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная

экономика

—объяснять назначение международной торговли;
—анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; различать экспорт и импорт;
—анализировать курсы мировых валют;

—объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; различать виды международных расчётов; —анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; приводить примеры глобальных экономических проблем; —объяснять роль экономических организаций в социально- экономическом развитии общества; —приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; —анализировать текст экономического содержания по международной экономике; объяснять особенности современной экономики России.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Углублённый **уровень**

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. *«Потребительское кредитование. Ипотечный кредит»*

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица.

Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства. *«Бюджетная система Российской Федерации. Доходы и расходы: навыки планирования»*

Государство **и** **экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста.

Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ с учетом программы воспитания (1. Гражданско-патриотическое, 2. Духовно-нравственное, 3. Эстетическое воспитание, 4. Физическое воспитание, 5. Трудовое воспитание, 6. Экологическое воспитание, 7. Ценность научного познания)

Раздел	Кол-во часов	СОДЕРЖАНИЕ УРОКОВ	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
Введение 1. Экономика: наука и хозяйство	(1 час) (4 час)	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	Учащийся должен уметь: приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства; рассчитывать производительность труда; раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»	1, 5, 7
2. Экономическая система государства	(5 ч)	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного	Учащийся должен уметь: раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем;	2, 5, 7

		регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики		понимать роль государства в рыночной экономике; объяснять отличия общественных благ от частных; приводить примеры общественных благ; называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики	
3. Спрос	(5 ч)	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом		Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; приводить примеры неценовых факторов спроса; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса	3,5,7
4. Закон предложения	(5 ч)	Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения		Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены;	5,7
5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	(3 ч)	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены,		Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью	5,7

		оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость			
6. Конкуренция. Типы рынков	(6 ч)	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия		Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; понимать условия для проявления конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий	2,3,7
7. Доходы и расходы	(6 ч)	Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни		Учащийся должен уметь :объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран	1,2,3,5,7
8. Банки и банковская	(6 ч)	История формирования банковской системы. Центральный банк и его		Учащийся должен уметь: давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции	3,5,7

система		функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов« <i>Потребительское кредитование. Ипотечный кредит</i> »	Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки	
9. Деньги и финансы	(6 ч)	Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры, характеризующие функции денег; называть свойства металлических денег; объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; делать выводы о роли денег в экономике; объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; понимать, как работает денежный рынок; выстраивать логическую цепочку движения капиталов; объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы;	2,3,5,7
10. Фондовая биржа	(6 ч)	История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме	2,3,7

11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	(6 ч)	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<p>Учащийся должен уметь: называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; анализировать структуру рынка труда; решать задачи на закон Оукена; представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»</p>	1,3,5,7
12. Фирма — главное звено рыночной экономики	(8 ч)	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки.</p>	<p>Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать простые и привилегированные акции; раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; называть факторные доходы; приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является</p>	2,5,7

Итоговое повторение часа	2	Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства		нормальной	
--------------------------	---	---	--	------------	--

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
методического объединения
учителей истории и обществознания
СОШ №5 МО Каневской район
от _____ 20__ года №1

Подпись руководителя МО ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Подпись ФИО

_____ 20__ года